



(股份代号: 288)

万洲国际公布二零一六年中期业绩
本公司拥有人应占利润大幅增加 27.0%至 4.66 亿美元
中美业务均取得显著增长 协同效应持续深化

香港，2016年8月21日——全球最大的猪肉食品公司万洲国际有限公司（「万洲国际」或「本公司」）今日公布截至2016年6月30日止6个月之中期业绩（「回顾期内」）。

摘要

- 本公司拥有人应占利润（未计生物公允价值调整）增加 27.0%至 4.66 亿美元
- 营业额增加 2.4%至 104.53 亿美元
- 经营利润增加 15.0%至 8.38 亿美元
- 肉制品的经营利润增加 5.5%至 7.69 亿美元
- 生鲜猪肉的经营利润增加 229.3%至 1.91 亿美元
- 中期派息每股 0.05 港元

万洲国际主席兼行政总裁万隆先生表示：「2016年上半年，尽管面临中国消费放缓及美国市场猪价回落等经营挑战，万洲国际依然取得了理想的业绩表现。中国业务于回顾期内进一步优化产品结构，推出多款新产品，包括史密斯菲尔德品牌的美式培根、火腿及香肠产品，进一步彰显中美协同效应之余亦助力公司更好地把握中国市场消费升级的机遇。美国业务致力于推进『一个史密斯菲尔德（One Smithfield）』战略，在经营效率和生产成本方面带来显著的改善。在中美业务取得亮丽成绩的同时，万洲国际更通过持续的业务发展成功跻身近期公布的《财富》『2016世界500强』排行榜，不仅彰显国际市场对公司业务实力的认可，更进一步确立我们于全球食品行业的领导地位。」

资产负债结构稳健，财务成本持续下降

继杠杆比率连续两年大幅下降后，万洲国际的资产负债结构于2016年上半年进一步改善，负债权益比率由2015年底的58.4%减至2016年6月30日的54.4%；净负债相对权益比率为46.9%。期内，财务成本持续下降至9,600万美元，去年同期为1.18亿美元。

中期股息

董事会宣布派发截至2016年6月30日止6个月之2016年中期股息每股0.05港元予股东。

业务分部讨论

肉制品

作为万洲国际长期以来的核心业务，品牌肉制品的总销量、营业额及经营利润于回顾期内均有所提升。2016年上半年，肉制品占本公司总营业额的51.1%，占经营利润91.8%。回顾期内，肉制品销量同比增加2.1%至152.5万公吨，经营利润增加5.5%至7.69亿美元，利润率持续改善。

中国肉制品销量同比增长3.7%，得益于主要产品的良好表现，分销网络进一步扩展。在中国生猪价格高企的背景下，公司透过调节库存及扩大美国猪肉进口以管理原材料成本，并且持续优化流程以改善劳动效率及节省成本，有效提升盈利能力。中国肉制品的经营利润增加4.1%至3.78亿美元。

美国方面，公司持续推进「一个史密斯菲尔德（One Smithfield）」计划，成效进一步显现，随着公司以更统一的方法管理品牌组合及前线的销售过程，经营利润显著改善。美国肉制品销量与同比基本持平。由于产品组合的改善及精选产品价格的提高，营业额增加4.5%至34.0亿美元。经营利润增加8.8%至3.72亿美元，主要得益于公司凭借专业管理水平，将原材料成本传导至市场。

生鲜猪肉

为应对供需关系的转变及生猪价格变动，公司不时调整各市场的屠宰量水平及肉类价格，以求取得最丰厚的利润。回顾期内，生猪屠宰量为2,419.7万头，同比增加1.4%。营业额增加9.9%至45.85亿美元，由于中国的营业额因价量俱升而大幅增长，而美国的营业额则因价格下跌而降低。

生鲜猪肉的经营利润强劲增长229.3%至1.91亿美元，主要由于美国的经营利润于回顾期内增长接近十倍。利润水平的大幅提升是由于公司成功于生猪价格偏低的同时，取得分割猪肉的高价值，以及「一个史密斯菲尔德」计划所带来的持续得益。美国经营利润的部份受到中国经营利润下跌所抵销，原因是终端消费受抑制，向市场转嫁正在快速上涨并持续维持在高水平的生猪价格的难度提高。

生猪养殖

作为世界最大的生猪养殖企业，万洲国际上半年的生猪出栏量维持稳定在936.0万头，营业额下降至3.18亿美元，经营亏损4,200万美元。主要由于美国的生猪价格于回顾期内下跌，而去年同期瘦肉期货合约取得较高获利所致。中国生猪养殖业务受惠于高企的生猪价格，回顾期内的盈利能力较佳。

展望

万隆先生表示：「展望下半年，经济增长、消费者偏好、动物周期及疫情等因素还将为公司的业务发展带来挑战。凭借全球领先的行业地位、丰富的行业经验以及覆盖全球全产业链的业务优势，万洲国际将积极应对，矢志克服各项挑战。在中国，我们将会深入优化产品组合及扩大销售网络，加大营销工作的投入，于市场持续推

出新产品，尤其着重发展低温及中高端肉制品。在美国，我们将专注实现「一个史密斯菲尔德」计划的全面价值。」

万隆先生总结：「作为消费品企业，品牌肉制品将继续是我们的核心业务。公司将致力于建立强大的消费品牌，扩大主要产品的市场份额，改善效率以持续提高盈利能力。同时，透过严格的质量控制及产品安全体系，公司将始终如一地为客户提供安全、营养、质量上乘的产品。我们相信，随着不懈推进有效的经营战略，持续促进中美协同效应的发挥，把握行业整合带来的机会，公司将引领可持续增长，巩固我们的全球领导地位，以及为我们的股东、雇员和社区创造长期价值。」

###

关于万洲国际有限公司（香港联交所股份代号：288）

万洲国际是全球最大的猪肉食品企业，市场占有率在中国、美国和欧洲的一些市场均排名第一。万洲国际拥有众多备受信赖的著名品牌，并在猪肉产业链的所有关键环节，包括肉制品、生鲜猪肉和生猪养殖，均占据全球首位。万洲国际透过亚洲最大的动物蛋白公司——河南双汇投资发展股份有限公司及美国最大的猪肉企业——史密斯菲尔德（Smithfield）运营业务。如欲获得更多资讯，请浏览 www.wh-group.com。

媒体查询：

伟达公共关系顾问

廖志强/ 陈莹/ 叶子华

+852 2894 6315/ 2894 6232/ 2894 6313

benny.liu@hkstrategies.com / renee.chen@hkstrategies.com / eva.yip@hkstrategies.com

万洲国际

陈鹤祥

+852 2922 0775

luis.chein@wh-group.com